



Communiqué de Presse

Montrouge, le 5 avril 2016

TNT Haute Définition : 15 millions de foyers accèdent à la TNT HD

La nuit dernière, 150 techniciens et ingénieurs de TDF étaient mobilisés pour mener à bien l'arrivée de la TNT HD dans les foyers français.

A 6 h du matin, l'ensemble des opérations techniques liées au changement de norme en MPEG4 et au passage de 8 à 6 multiplex ont été réalisées avec succès.

Ces opérations consistaient, pour TDF, à mettre à niveau les têtes de réseau nationales et régionales vers les 1627 émetteurs du réseau TNT, rétablir les signaux dans la nouvelle configuration et ouvrir la bande 700 pour les réseaux mobiles en Ile de France.

A 8h00 du matin, la quasi-totalité des français avait accès à toutes les chaînes de la TNT en HD.

Enfin, le dernier déploiement du multiplex R7 a eu lieu également, la nuit dernière. Les six nouvelles chaînes de la TNT arrivent donc, dès aujourd'hui, en Rhône-Alpes et partiellement dans les départements de l'Ain, de l'Ardèche, de la Drôme, de l'Isère, La Loire, La Haute-Loire, Le Rhône, La Savoie et La Haute-Savoie (certains allumages sont prévus entre le 5 et le 8 Avril 2016). Le multiplex R7 aura alors une couverture nationale équivalente aux autres multiplex.

Pour Olivier Huart, « le passage à la TNT HD était un véritable défi technologique, réalisé seulement 6 mois après le vote de la loi de modernisation de la TNT. Nos équipes, tant par leur savoir-faire que par leur implication sans faille, ont, tout au long de ces 8 mois, su relever ce challenge. Encore une fois, TDF prouve son engagement et son professionnalisme à mener des opérations au timing serré. »

A propos du Groupe TDF

Depuis 40 ans TDF est le partenaire des médias et des télécoms. Avec ses 10 100 sites, son réseau ultra-haut débit, ses plateformes techniques et son savoir-faire développé sur des décennies, TDF assure la diffusion des 35 chaînes de la TNT et des 900 radios FM ainsi que le déploiement des réseaux des 4 opérateurs nationaux de téléphonie mobile. La TNT connectée, la vidéo à la demande, la télévision de rattrapage, les médias sur le web, les connexions ultra haut débit, les datacenters... autant de services associés aux nouveaux modes de consommation des médias que TDF développe pour accompagner ses clients.

www.tdf.fr   

Contact presse : Marie-Hélène Havard – Responsable presse - marie-helene.havard@tdf.fr -
01 55 95 21 13

